

Data Scientist (m/w/d)



Deichmann
Digital

DOSSIER

Über Deichmann SE &
Deichmann Digital

Positionsbeschreibung

Profil

Kontakt

Die folgende vertrauliche Präsentation ist eine Zusammenstellung von Informationen über die Position und den oben genannten Kunden. Sie beinhaltet Eindrücke durch Kundenbriefings und Interviews durchgeführt von i-potentials. Alle Informationen in diesem Dokument sind ausschließlich für den oben genannten Kunden und ausgesuchte Kandidaten vorbehalten. Der Inhalt sollte jederzeit streng vertraulich behandelt und nur unter Personen ausgetauscht werden, die direkt in dem Such- und Auswahlprozess involviert sind. Informationen aus diesem Dokument dürfen unter keinen Umständen an Dritte weitergegeben werden, die nicht Teil des Suchprozesses sind.

Über Deichmann SE & Deichmann Digital

Website	https://www.deichmann.com https://www.deichmann-digital.com
Industrie	Fashion & Lifestyle
Dienstort	Essen
Mitarbeiter*innen	41.000 FTE

Die Geschichte der Deichmann SE ist eine unternehmerische Erfolgsgeschichte wie sie im Buche steht: 1913 im Herzen des Ruhrgebietes als kleiner Schuhmacherladen gegründet, hat Heinrich Deichmann den deutschen und europäischen Schuheinzelhandel geprägt wie kein anderer vor oder nach ihm: Zugleich Familienunternehmen und globaler Player; auf Traditionen gewachsen und dennoch immer vorne weggegangen; klein gestartet, aber mit großen Ambitionen und der Schlagkraft, diese auch zu verwirklichen.

Die Erfolgsgeschichte

Der Marktführer im deutschen und europäischen Schuheinzelhandel verkauft 178 Millionen Schuhe in 29 Ländern und ist mit mehr als 6 Mrd. Euro Jahresumsatz Arbeitgeber von weltweit rund 41.000 Mitarbeitern, die die einzigartige Erfolgsgeschichte des Schuhladens aus Essen jeden Tag durch ihr Engagement fortschreiben.

Noch heute ist das Unternehmen in Familienhand: Seit 1999 ist Heinrich Deichmann, Enkel des Firmengründers, Vorsitzender der Geschäftsführung. Dieser kann sich die erfolgreiche Internationalisierung und voranschreitende Digitalisierung des Unternehmens auf die Fahne schreiben: Bereits 1973 übernahm Deichmann Dosenbach in der Schweiz, 1984 folgte der Schritt in die USA und 2002 stieg das Unternehmen als Erstes in Deutschland in den Online-Schuhhandel ein. Der Online-Shop wurde seitdem stetig optimiert und kürzlich neu gelauncht. Seit dem 1. August 2020 ist in vierter Generation auch Samuel Deichmann Teil der Geschäftsführung und verantwortet die Bereiche Digitale Innovation, Beteiligungen und Unternehmensentwicklung.

Die Digitalstrategie

Deichmanns einzigartiges Erfolgsrezept gründet sich schon immer darauf, dass hier das Beste aus zwei Welten zusammenkommt:

Tradition und Fortschritt.

Für Letzteren ist seit 2018 der Digitalbereich des Chief Digital Officers Sebastian Hasebrink verantwortlich. Als Vorreiter des Einzel- und Onlinehandels investiert dieser in alle Facetten des Digitalgeschäfts und forciert so u. a. den Ausbau der Cloud-Datenarchitektur, welche sowohl Data Science und Engineering Kompetenzen kombiniert.

Für die nahe Zukunft steht nun im Fokus, die Software-gestützte Markdown-Optimierung, die das Team im letzten Jahr entwickelte, auf weitere Länder zu skalieren und darauf aufbauende Advanced Analytics Projekte zu starten.

Um diese Ziele in die Realität umzusetzen und dabei auf die ambitionierte Digitalstrategie des Handelsriesen einzuzahlen, sucht Deichmann nun exzellente Talente, die neben herausragender technischer Expertise Begeisterung dafür mitbringen, große Projekte in einem dynamischen Umfeld mit Schnelligkeit auf die Straße zu bringen. Flache Hierarchien, viel Gestaltungsspielraum sowie die Arbeit mit äußerst kompetenten Kollegen mit digitalem Hintergrund, gepaart mit dem finanziellen und strukturellen Rückhalt eines globalen Familienunternehmens bieten dabei beste Voraussetzungen, um eine Menge zu bewegen und am technologischen Zahn der Zeit zu arbeiten. Aus diesem Grund suchen Deichmann Digital und der Head of Data Science Julian Wishahi ab sofort eine*n

Data Scientist (m/w/d)

Positions- beschreibung

Das Data Science Team widmet sich der Digitalisierung, Optimierung und (Teil-)Automatisierung kritischer Geschäftsprozesse durch den Einsatz von statistischer Datenanalyse und Machine Learning in den relevanten Entscheidungsprozessen. In seinem ersten Großprojekt geht das Team der Frage nach wie Deichmann die richtigen Preisabschläge ermitteln und optimieren kann, um die Geschäftsziele nachhaltig zu verbessern. So launchte das Team eine Software-gestützte Markdown-Optimierung, die das Potential hat, die Bruttomargen in Sale Perioden signifikant zu steigern. In Österreich ging dieses Advanced Analytics Produkt bereits live und die Vorbereitungen zu einem Rollout auf den deutschen Markt sind in vollem Gang. Danach avisiert das Team die Skalierung auf weitere 15 Länder in den nächsten zwei Jahren. Darauf aufbauende Datenprodukte, wie zum Beispiel eine Software für die automatisierte Nachversorgung von Produktbeständen, sind in Planung. Den technologischen Kern hierfür bildet eine Data Science zentrierte Architektur, die in der Azure Cloud u.a. unter Einsatz von Apache Spark, Airflow und dem Data Science und ML Stack aus dem Python Ökosystem (z.B. pandas, scikit-learn, lightgbm) betrieben wird.

Als starker Kommunikator mit der Fähigkeit, sowohl die technische als auch die Business Seite bei der Umsetzung von Data Science Projekten zu durchschauen, bist Du für die Konzipierung, Implementierung und den Einsatz neuer Advanced Analytics Produkte verantwortlich. Dabei gestaltest Du alle Ebenen des End-to-End Data Science Prozesses mit: von der Zusammenstellung und Aufbereitung geeigneter Daten, über die explorative Datenanalyse und die Ergebnisvisualisierung, bis hin zur Produktionsalisierung von Machine Learning Algorithmen. In allen Schritten nutzt Du neueste Technologien des Data Science Werkzeugkastens. Darauf basierend und ausgehend von den Geschäftsanforderungen entwickelst Du datengetriebene Entscheidungsgrundlagen.

Deine operativen Kenntnisse in der Nutzung von Continuous Integration und Deployment helfen Dir, die Automatisierung und Überwachung des gesamten Development und Operations Lifecycles der Advanced Analytics Produkte voranzutreiben. Diese geht einher mit der agilen Arbeitsweise des Data Science Teams und beschleunigt den Übergang von MVP zu Go-Live. Indem Du die enge Abstimmung mit den Product Ownern aus den Fachabteilungen sowie den Schnittstellen im Data & Analytics Team und in der IT sicherstellst, leistest Du einen wesentlichen Beitrag zur Erfüllung der komplexen Data Science Anforderungen bei Deichmann.

ZUSAMMENFASSUNG DEINER AUFGABEN:

- End-to-End Entwicklung und Produktionsalisierung von Advanced Analytics MVPs und ausgereiften Advanced Analytics Applikationen
- Übersetzung von Geschäftsprozessen in datengetriebene Entscheidungsprozesse und/oder Durchführung explorativer ad-hoc Analysen großer Datenmengen
- Auswahl und Einsatz von Machine- und Deep-Learning-Algorithmen und Implementierung von skalierbaren Analysen auf verteilten Systemen
- Aufbau, Betrieb und Weiterentwicklung der Data Science Architektur mit Technologien wie Spark und Pandas
- Einführung und verstärkte Nutzung moderner, qualitätsgetriebener Softwareentwicklungskonzepte (Clean Code, Unit Testing, CI/CD) in Python
- Du agierst als starker Kommunikator an der Schnittstelle zwischen den Bereichen Data Science, Data & Analytics, IT und den Fachabteilungen, wie Merchandising, Logistik, Marketing, etc.

Profil

Du kannst Dich dafür begeistern für das erfolgreichste Handelsunternehmen in Europa, durch den datengetriebenen Einsatz von Machine Learning und Data Science intelligente Analysen zu entwickeln und damit kritische Geschäftsprozesse zu optimieren? Dann bist Du als Data Scientist (m/w/d) bei Deichmann Digital richtig aufgehoben!

Du verfügst über exzellente Kenntnisse in der Entwicklung von modularen Softwarelösungen und kombinierst diese technische Versiertheit mit einem Verständnis für die Geschäftsseite. Deine kommunikative Ader hilft Dir, alle Stakeholder aus den Entwicklungs- und Geschäftsfunktionen abzuholen und zwischen ihnen zu moderieren. Dabei legst Du Wert auf datenbasiertes Arbeiten.

Deine Stärken im prozessualen Denken kommen Dir insbesondere bei Entwicklungsprojekten und beim Aufsetzen von statistischen Analysen zu Gute. In einer Geschäftsumgebung, in der Eigenverantwortung, Hands-on- und Ownership-Mentalität sowie flache Hierarchien groß geschrieben werden, stiftest Du Deinen größten Mehrwert.

Diese Eigenschaften, gepaart mit Deinen sehr guten Kenntnissen moderner Anwendungen und Tools, sind ein wesentlicher Faktor um die Advanced Analytics Produkte zu einem Eckpfeiler datengetriebener Geschäftsprozesse zu entwickeln.

Startdatum **Ab sofort**

Berichtslinie **An den Head of Data Science**

Dienstort **Essen (2-3 Tage Homeoffice pro Woche denkbar)**

DAS BRINGST DU MIT:

- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Data Science, Software Engineering oder vgl. idealerweise im E-Commerce oder Retail-Umfeld
- Erfolgreich absolviertes Master Studium oder praxisnahe Promotion in Computer Science, Informatik, Mathematik, Physik oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Erfahrung in der Entwicklung und Implementierung von Advanced Analytics Produkten unter Einsatz von Machine-Learning-, Optimierungs- und Data Mining-Methoden
- Fortgeschrittene Kenntnisse in der Programmiersprache Python und des Data Science Stacks, inklusive Einsatz von CI/CD
- Umfassendes Wissen über statistische Methoden
- Erfahrungen mit Linux-Systemen, Container-Architekturen und idealerweise mit Cloud-basierten Systemen
- Starker operativer Fokus, eine pragmatische Hands-on-Mentalität und eine ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Großes Interesse hinsichtlich der neuesten Data Science Technologien
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Kontakt



MARC THANHÄUSER

Senior Consultant

i-potentials GmbH
+49 1520 178 93 48 (Mobil)
+49 30 609 899 300 (Festnetz)
marc.thanhaeuser@i-potentials.de

